



winelovers
rendezvények

MÉDIAAJÁNLAT

t

TOKAJI
MÁRCIUS

k

KEKFRANKOS
ÁPRILIS

p

PEZSGÓ
JÚNIUS

o

OLASZRIZLING
OKTÓBER

b

BORDÓI
NOVEMBER

Bemutakozás

A magyar bor iránt elkötelezett szervezetként fontosnak tartjuk ráirányítani a figyelmet azokra a borfajtákra, amelyek mind belföldön, mind külföldön méltán képviselhetik hazánkat. A pezsgő, olaszrizling, furmint, kékfrankos, cabernet franc és bordeaux-i fajták házasításai, valamint a tokaji borok fókuszba állítását saját programok (nagykóstolók) szervezésével, szakmai partnerhálózat által megvalósuló egész országra kiterjedő eseményekkel, valamint kommunikációs kampánnyal igyekszünk megvalósítani.

Statisztikák

Rendezvény fő paraméterei:

- 1 hó időtartam
- 30-50 csatlakozó partner országosan
- bruttó 25 millió (nettó 15 millió) forintos média-megjelenés

A nagykóstolók rendezvény fő paraméterei:

- 700-800 látogató rendezvényenként
- 70-100 kiemelkedő pincészet
- 10-15 egyéb kiállító
- minimum 3 mesterkurzus (egyenként 40-100 fővel)

A nagykóstolók közönség összetétele

A Winelovers rendezvényeket azon borkedvelők látogatják, akik elkötelezettek a minőség iránt. Vendégeink magasabb státuszúak, iskolázottabbak és nagyobb jövedelemmel rendelkeznek. A magánszemélyek mellett jelentős számban képviseltetik magukat a borszakma és a gasztronómia kiemelkedő szereplői is.

Támogatói szintek

	fő támogató	VIP támogató	kiemelt támogató / kiállító	kiállító partner (nem bor)	kiállító (bor)	média- támogató
maximális létszám	1 db	1 db	3 db	15 db	100 db	max. 10 db
honlapon logó megjelenítés	*	*	*			*
honlapon banner megjelenítés	*	*	*			
Borászportál, Vinoport és Winelovers oldalakon említés	*	*				
név szerepeltetése sajtóközleményekben, PR cikkekben, megjelenés sajtótájékoztatón (beszéd, stand, roll-up)	*					
megjelenés hirdetésekben	*	*	*			*
kiadvány megjelenés	B4	1/1	1/1			
VIP tiszteletjegy	10 db	50 db	4 db			
belépő				2 db	2 db	2 db
kedvezményes VIP vagy normál belépő vásárlási lehetőség (-20%)	10 db	20 db	4 db	2 db	2 db	2 db
márkázott VIP terem		*				
logó megjelenés az eseményen a kivetítőkön	*	*	*			
önálló stand felállítása (asztal db)	2	1	1	1	½	
rollup, nyomtatvány kihelyezése (db)	2	1	1			
saját hostess(ek) lehetősége (maximum 2 fő)	*					
távozó VIP csomagban ajándék	*	*	*			

Helyszíni megjelenések

Megnevezés	Leírás
kiállítói stand	Helyszíni megjelenés a rendezvényen maximum 15 kiállító részére, kiállítóként 1-2 asztallal.
roll-up, pop-up fal, egyéb installáció elhelyezése	A kiállítói standtól független megjelenés az előterekben, a lépcsősoron és a termekben valósul meg. 1 szervezet több darabot is elhelyezhet. Rendezvényenként maximum 10-12 megjelenés lehetséges.
TV szpot	A bejáratnál/kijáratnál az előtérben jól láthatóan elhelyezett, 46" LED TV készüléken futó, maximum 30 mp-es szpotok, videók. Rendezvényenként maximum 5-10 szpot ismétlődő megjelenítésére van lehetőség.
karszalag szponzoráció	A látogatói és kiállítói karszalagokon megjelenő hirdetés, ahol a rendezvény neve mellett 1 db szponzor logója feltüntetésre kerül. (kb. 1.000 db)
give-away szponzoráció	Érkezéskor illetve távozáskor a szervező hostessei által minden egyes látogatónak (mesterkurzus, sétáló kóstoló) átadott kisméretű ajándéktárgy vagy szóróanyag/kártya. Csomagonként maximum 2 hirdető ajándéka helyezhető el.
welcome drink	Érkezéskor a látogatók (mesterkurzus, sétáló kóstoló) elsőként az adott borászattal találkoznak; a szervező hostessei illetve igény szerint a borászat munkatársai welcome drink formájában szolgálnak fel 1 kiválasztott bort. A megjelenéshez roll-up vagy más installáció is használható. A megjelenés a kiállítói standtól független, az előtérben valósul meg, rendezvényenként maximum 1 szponzor részére.
VIP elkészítő táskaszponzor	60-80 fő részére készül és kerül kiosztásra távozáskor. Javasolt ajándékok: kedvezménykuponok, termékminták, prospektusok. Táskánként maximum 5 szponzor ajándéka helyezhető el.

Online megjelenések a rendezvény honlapján

Megnevezés	Leírás
970x90 méretű banner megjelenés a rendezvény honlapján	Minden oldalon megjelenő 970x90 px méretű banner a rendezvény honlapjának fejlécében.
970x250 méretű banner megjelenés a rendezvény honlapján	Minden oldalon megjelenő 970x250 px méretű banner a rendezvény honlapjának fejlécében.



Kiadvány megjelenések

Példányszám: 10.000

Terjesztési csatornák:

- Budapest Funzine prémium és bor szempontból releváns helyei (éttermek, borbárok, hotelek, irodaházak, reklámügynökségek, nagykövetségek, mozik) (cca. 300 hely)
- behúások (pl. BorHírlap, mely 100 budapesti étterembe jut el)
- a rendezvény hónapjában és az azt megelőző hónapban bor-fesztiválok, gasztronómiai fesztiválok
- Winelovers szakmai network (étterem, borbár, borszaküzlet, kereskedelem, boriskola, hotel)
- Winelovers teszt kóstoló, mesterkurzusok
- a saját rendezvény kiállítói katalógusaként is funkcionál

Megnevezés	Leírás
B2	Az előlap belső oldalán megjelenő hirdetés. Kiadványonként maximum 1 hirdető veheti igénybe.
B3	A hátlap belső oldalán megjelenő hirdetés. Kiadványonként maximum 1 hirdető veheti igénybe.
B4	A hátlapon megjelenő hirdetés. Kiadványonként maximum 1 hirdető veheti igénybe.
1/1	A kiadvány belső oldalain megjelenő egész oldalas hirdetés. Kiadványonként maximum 6 hirdető veheti igénybe.
1/2	A kiadvány belső oldalain megjelenő féloldalas hirdetés. Kiadványonként maximum 6 hirdető veheti igénybe.

Anyagleadási paraméterek

A helyszíni megjelenésekkel kapcsolatban forduljanak bizalommal kapcsolattartó kollégáinkhoz.

Bannerek:

Kép alapú hirdetés létrehozásához:

- formátum: .jpeg, .gif vagy animált gif
- fájl méret: maximum 160 kB
- landing url emailben megadva
- anyagleadás: megjelenés előtt legalább 2 munkanappal

Flash alapú hirdetés létrehozásához:

- formátum: .swf (.fla-t nem tudunk elfogadni)
- helyettesítő kép: animált gif vagy .jpeg (aki tiltja a flasht, annak is megjelenjen a hirdetés)
- fájl méret: maximum 160 kB
- Adobe Flash Player 9 vagy magasabb verzió
- transparent beállítás esetén is jó maradjon a banner
- adverticum clicktag használata
- landing url emailben megadva
- ClickTag működésének tesztelése:
<http://clicktest.adverticum.com/index.php>
- Banner készítési útmutató:
<https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/bannerkeszitesi-utmutato-az-adverticum-adserverhez>
- anyagleadás: megjelenés előtt legalább 2 munkanappal

Kiadvány megjelenések

A kiadvány paraméterei: A5, 28+4 oldal (belív+borító), színes.

B2, B3, B4, 1/1

- Méret: 14,8cm*21cm + 0,5cm kifutó,
- Grafikai paraméterek: CMYK felbontás, 300dpi

1/2

- Méret: 14,8cm*10,5cm + 0,5cm kifutó,
- Grafikai paraméterek: CMYK felbontás, 300dpi

Anyagleadás: megjelenés előtt legalább 7 munkanappal

Korábbi Partnereink

